



第39回 2015 日本ホビーショー 今年も開催

前売りチケットの発売を開始

～第8回ホビーッキングフェア 2015 も同時開催～



一般社団法人 日本ホビー協会(所在地:台東区柳橋)は、近年12～13万人の来場者で賑わう、アジア最大級のホビークラフト&ハンドメイドフェア「第39回 2015 日本ホビーショー」の前売りチケットを販売開始します。

生活を彩るハンドメイドホビーは性別、年齢を問わず年々関心が高まっており本イベントには、ハンドメイドホビーのトレンドや最新情報、新商品、人気のクリエイターらが集結します。

今年のテーマは、『Handmade Present』～毎日が記念日 大切な人に“Thank you”をつくろう～」。来場者への、これまでの感謝の気持ちを込めて、“手づくりの楽しさ”をより一層深めていただける内容となっています。人生の節目から日常のちょっとした大切な日まで毎日が記念日。生まれてくる赤ちゃん、入学する子どもや孫、結婚する家族や友人、母の日や誕生日のプレゼント……。会場には心からの感謝や祝福、ありがとう、おめでとうの気持ちが伝わるハンドメイドプレゼントのアイデアが満載です。

また、同時開催の「第8回ホビーッキングフェア」では、「おいしかった」に「ありがとう」をプラスした「ごちそうさま」をキーワードに家族のため、友達のため、そして自分のための『ごちそうさまをつくろう!』をテーマに、ホビーッキングの最新情報のご紹介を予定しています。

<実施概要>

- 名称 : 第39回 2015 日本ホビーショー (THE 39th JAPAN HOBBY SHOW 2015)
- 期間 : 2015年4月23日(木)～25日(土)
- 会場 : 東京ビッグサイト 第1・2・3ホール
- 入場料 : 1,000円(前売)、1,200円(当日)
※1枚でお一人様3日間ご入場できます。
※高校生以下無料/障がい者手帳をお持ちの方とその介護者各1名無料
- 前売り開始 : 2015年2月2日(月) ※公式ウェブサイトは2月中旬～
- 購入方法 : 各プレイガイド、公式ウェブサイト、スマートフォン
- 主催 : 一般社団法人 日本ホビー協会
- 後援 : 経済産業省/文部科学省/東京都/日本商工会議所/社会福祉法人 NHK 厚生文化事業団
公益社団法人 日本PTA 全国協議会/公益社団法人 インテリア産業協会
- URL : <http://www.hobby.or.jp/hobbyshow/2015/>
- 一般の方からのお問合せ先: 日本ホビーショー運営担当室 TEL 03-5206-5499(平日 10:00～18:00)

<同時開催>

- 名称 : 第8回ホビーッキングフェア 2015
- 入場料 : 日本ホビーショー チケットと共通
- 共催 : 一般社団法人流通問題研究協会/一般社団法人日本ホビー協会
- 後援 : 農林水産省 国土交通省 観光庁 FOOD ACTION NIPPON
- URL : <http://www.hobbycook.jp/>
- 一般の方からのお問合せ先: TEL ホビーッキングフェア実行委員会 03-6450-1294(平日 10:00～18:00)



<本件に関するお問合せ先>

日本ホビーショー 広報代理 (株)インテグレートコミュニケーションズ

TEL: 03-5464-2046 FAX: 03-5464-2076

担当: 柏崎 ykashiwazaki@integrate-com.co.jp / 村山 amurayama@integrate-com.co.jp

ホビー協会とは

1976年に設立、1986年に通商産業省(当時)より公益法人設立の認可を受けました。2012年4月1日付けで一般社団法人の認可を取得。設立以来ホビーの健全な普及啓発につとめ、ホビー関連産業の発展と、豊かで充実した生活の実現を目的として、積極的な活動を展開しています。国内最大のホビーに関する団体として、ホビーに関する調査研究、情報の収集及び提供、普及啓発、国際交流の推進などに取り組んでいます。日本最大級のホビークラフト&ハンドメイドフェア「日本ホビーショー」を毎年、東京ビッグサイトにて開催し、様々なジャンルの関連商品・情報・活動が一同に結集した、ハンドメイドホビーのマーケットショーとして国内外から大きな評価を得ています。また、1990年よりホビー大賞(グランプリ、文部科学大臣賞など)、2000年よりホビー産業大賞(経済産業大臣賞、東京都知事賞など)をもうけ、ホビーライフの向上と発展に貢献した企業・団体・個人を年に一度、顕彰しています。

日本ホビー協会 URL:<http://www.hobby.or.jp/>

日本ホビーショーとは

1976年の第1回の開催から今年で39回目を迎える、アジア最大級の手づくりホビーの祭典。多彩なワークショップやデモンストレーションの実施など、“作る”“見る”“買う”ホビー&クラフトの「今」を体験できるイベントです。会場には、3日間で12万~13万人が来場し、そのうち9割を女性が占めます。最終日の土曜日は、子ども向けのワークショップも開催され、ファミリー層も数多く来場します。会場は、初心者から上級者まで楽しめるワークショップが各日100講座以上あり、人気の講座は長蛇の列をつくります。その他、企業ブースや個人ブースでも数々のワークショップが行われ、会場を一周するだけでハンドクラフトのトレンドを体感できます。「ニット(毛糸)」「スクラップ・コラージュ&スタンプ」「ファブリック&ソーイング(生地や洋装など)」「ホームデコ(DIY)・ペイント&ガーデン」「デコ(スイーツデコなど)」「ビーズ&アクセサリ(UVレジンなど)」「ドローイング」などが主なジャンルとなります。



ホビークッキングフェアとは

日常的な食事だけでなく、我々のライフスタイルを豊かにする楽しみとしてのクッキングをホビークッキングとして位置付け、その啓蒙活動の場としてホビークッキングフェアは誕生しました。イベントではライフスタイルの多様化に伴い、多彩になってきた食のあり方を提案。会場では、プロも驚くような消費者手づくりクッキングから、ひと手間クッキングまで多様な情報を「手づくり料理体験」「プロに教わる食の楽しみ方ワークショップ」「実演販売」「体験セミナー」「新商品紹介」などを通して提案。

毎年、ホビークッキングのトレンド・最新情報を求め30~60代の主婦を中心としたアクティブな来場者で会場は賑わっています。

